

1.1.

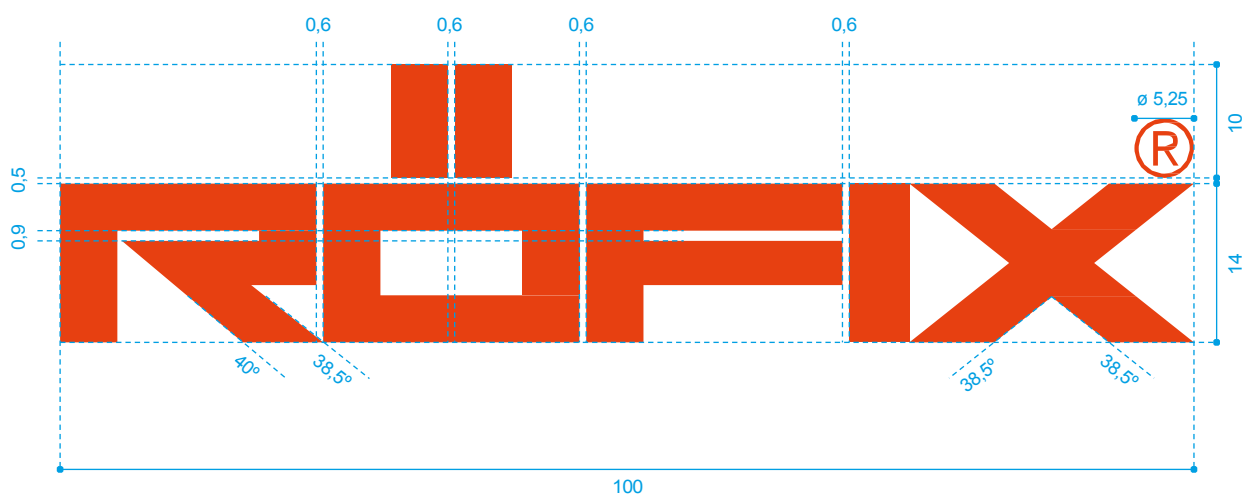
# LOGO

## Marchio di parola/immagine

**SENZA RECLAMI**

I valori delle dimensioni sono in relazione tra loro.

La larghezza del logo serve come punto di partenza. Le proporzioni non devono essere modificate.





## 1.1.

## LOGO

## Varianti



## VARIANTI DI COLORE

Tre varianti di colore:

- Logo arancione con claim nero
- Logo nero con claim nero
- Logo bianco con claim bianco

Il logo RÖFIX arancione con claim nero è sempre utilizzato. Può essere posizionato solo su uno sfondo bianco o neutro monocolori. Uno sfondo neutro monocolori ha una copertura cromatica massima ≤ 15%.

Il logo RÖFIX bianco o nero può essere apposto solo in casi eccezionali, se non è disponibile uno sfondo bianco o neutro monocolori (ad es. su un'immagine) o se la stampa a colori non è possibile. Deve essere garantito un sufficiente contrasto tra il logo e lo sfondo.

L'uso del logo su immagini deve essere evitato se possibile.

## VARIANTI DI DESIGN

Tre varianti di design:

- Logo con reclamo
- Logo senza rivendicazione
- Logo senza claim e senza simbolo ®

In linea di massima, il logo RÖFIX viene utilizzato con il claim specifico del paese (in tedesco "Bauen mit System") a seconda del luogo.

Larghezza dell'immagine inferiore a 35 mm\* o 200 px

- L'indicazione è omessa
- Il simbolo ® è omesso

\* A seconda della tecnica di riproduzione, può essere necessario utilizzare il logo RÖFIX senza il simbolo ® anche per immagini più grandi (ad esempio, logo ricamato su abbigliamento da lavoro).



## VARIANTI DI CLAIM

Tedesco



Italiano



Rumeno / Francese



Inglese



Bosniaco / Croato / Serbo



Sloveno



Albanese



Bulgaro



Polacco



Greco



Rumeno



Tutte le varianti di logo sono disponibili nella cartella dei modelli in diversi formati di file (.ai, .eps, .jpg, .pdf, .png). Questi possono essere trasmessi a fornitori di servizi esterni per la produzione.

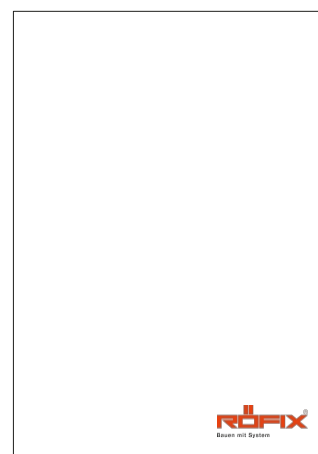
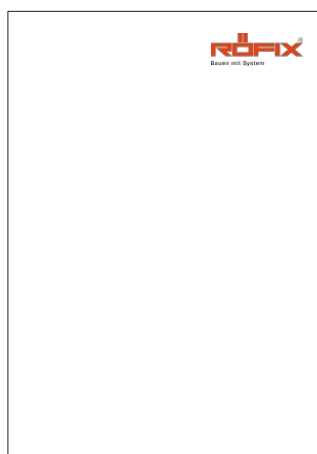
## 1.1.

# LOGO

## Posizionamento

### Posizione orizzontale

Il logo deve essere sempre posizionato sul lato destro. Il logo può essere collocato nella parte superiore o inferiore del supporto corrispondente.



### Posizione verticale

Il logo è generalmente posizionato in orizzontale; la collocazione verticale deve essere evitata.

Se la natura di un supporto non consente un posizionamento orizzontale sensato e il logo viene visualizzato senza altri elementi come immagini o testo, il logo può essere posizionato verticalmente (ad esempio, bandiera, bandiera da spiaggia, ecc.). La direzione di lettura inizia sempre in basso a sinistra.

Fanno eccezione le etichette dei silo per garantire la leggibilità durante il trasporto.



### Dimensione minima dell'immagine

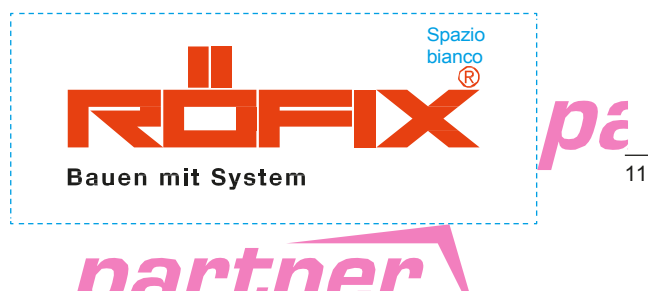
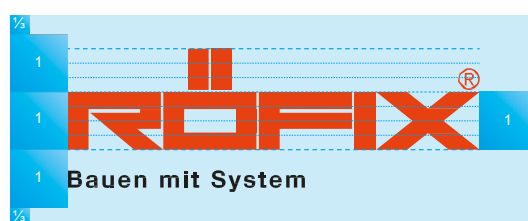
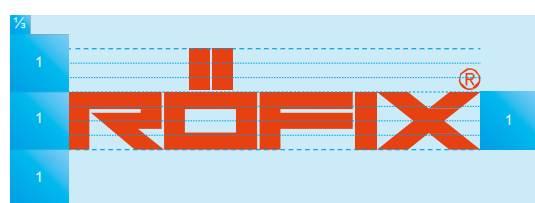
L'immagine più piccola possibile si basa sulla larghezza. Si tratta di almeno 12 mm o 70 px.

Se la larghezza dell'immagine è inferiore a 35 mm o 200 px, il logo viene utilizzato senza il claim e senza il simbolo ®.



## Zona di protezione

Deve sempre esserci uno spazio bianco sufficiente intorno al logo ad altri elementi. La distanza minima laterale può essere calcolata e viene spiegata da [pagina 12](#) in poi.

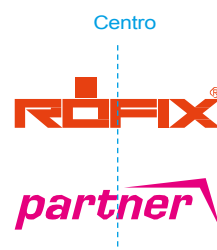


## Co-branding

Se il logo RÖFIX viene visualizzato insieme ai loghi dei partner, i loghi sono disposti su una linea orizzontalmente l'uno accanto all'altro o verticalmente l'uno sull'altro. L'obiettivo è ottenere un'immagine visivamente uniforme.

Il tema del co-branding è trattato in un capitolo a parte, da [pagina 293](#) in poi.

Lo schema per il posizionamento combinato del logo RÖFIX e del logo del partner nei mezzi di comunicazione nel design RÖFIX è spiegato a partire da [pagina 298](#).



## 1.1.

# LOGO

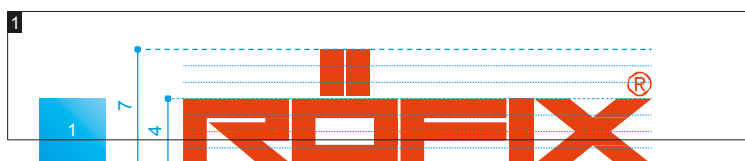
## Zona di protezione

### Determinare la zona di protezione per il posizionamento del logo senza reclami

Calcolare le dimensioni di un'unità di base

**1** Il logo senza claim può essere posizionato in qualsiasi dimensione. L'altezza del logo viene determinata e divisa per sette. Il valore risultante viene poi moltiplicato per quattro per ottenere l'altezza e la larghezza di un'unità di base.

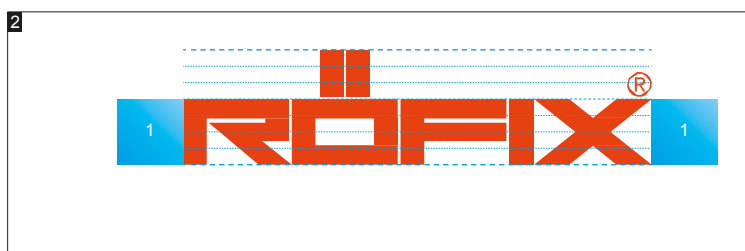
Un'unità di base corrisponde esattamente all'altezza delle lettere senza punti.



Definire l'area protetta intorno al logo

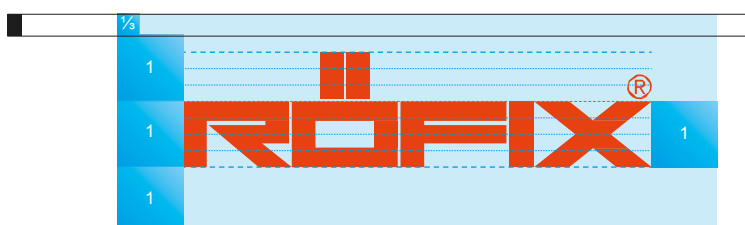
La zona di protezione intorno al logo è definita da unità di base come segue:

**2** Un'unità di base è posizionata direttamente adiacente al logo a sinistra e a destra. Il bordo inferiore si trova sulla linea di base delle lettere.



**3** Direttamente sopra e sotto della posizione precedente Un'altra unità di base viene posta sopra ogni unità di base. Queste tre basi sovrapposte verticalmente sono completate da una base di 1/3 in alto.

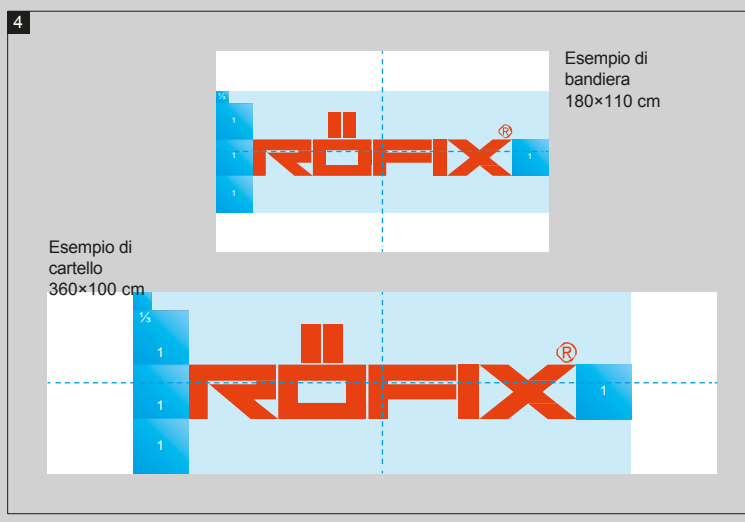
I bordi esterni delle basi definiscono la zona di protezione intorno al logo, che deve essere presente come minimo per ogni posizionamento.



Posizionamento del logo con zona di protezione

**4** A seconda dell'area di etichettatura disponibile, il logo con zona di protezione viene scalato proporzionalmente in modo che la zona di protezione si estenda orizzontalmente o verticalmente fino al bordo.

L'obiettivo è quello di posizionare il logo con zona di protezione al centro della dimensione massima.

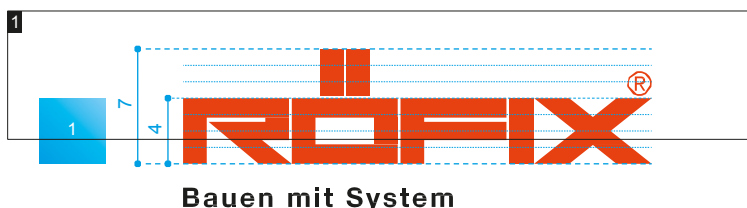


## Determinare la zona di protezione per il posizionamento del logo con claim

Calcolare le dimensioni di un'unità di base

**1** Il logo con claim è posizionato in qualsiasi dimensione. L'altezza della scritta RÖFIX senza claim viene determinata e divisa per sette. Il valore risultante viene poi moltiplicato per quattro per ottenere l'altezza e la larghezza di un'unità di base.

Un'unità di base corrisponde esattamente all'altezza delle lettere senza punti.



Definire l'area protetta intorno al logo

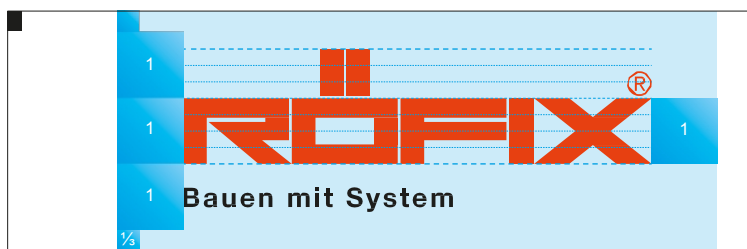
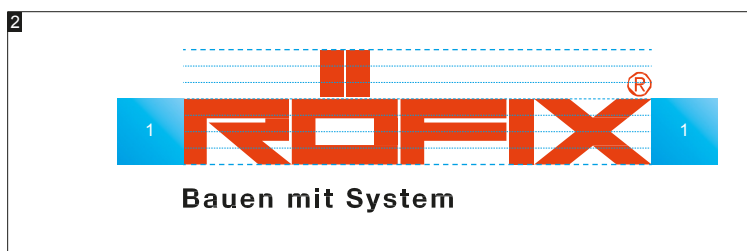
La zona di protezione intorno al logo è definita da unità di base come segue:

**2** Un'unità di base è posizionata direttamente adiacente al logo a sinistra e a destra. Il bordo inferiore si trova sulla linea di base delle lettere.

**3** Direttamente sopra e sotto questa unità di base prece dentemente posizionata

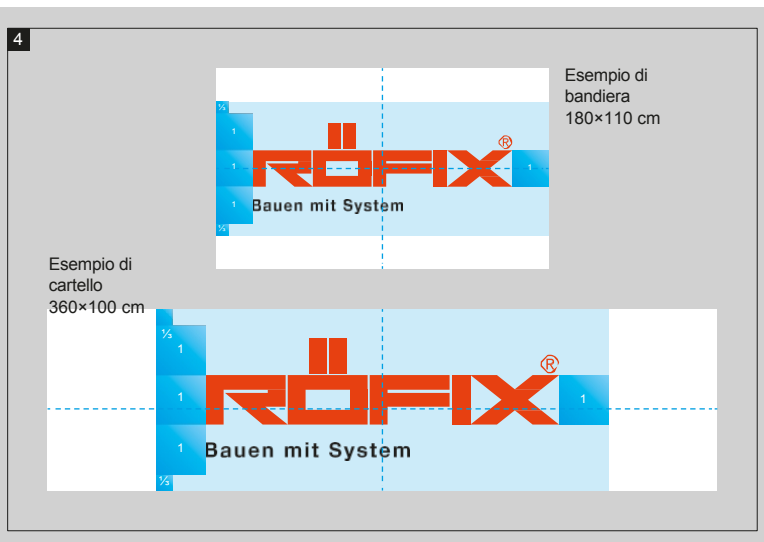
L'unità base viene utilizzata per ogni unità base aggiuntiva è posizionata. Queste tre unità di base impilate verticalmente sono completate da un'unità di base di 1/3 in alto e in basso.

I bordi esterni delle basi definiscono la zona di protezione intorno al logo, che deve essere presente come minimo per ogni posizionamento. Posizionamento del logo con zona di protezione



**4** A seconda dell'area di etichettatura disponibile, il logo con zona di protezione viene scalato proporzionalmente in modo che la zona di protezione si estenda orizzontalmente o verticalmente fino al bordo.

L'obiettivo è centrare il logo con zona di protezione alla massima dimensione.

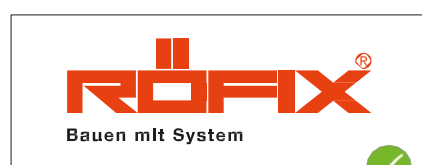


## 1.1.

## LOGO

## Esempi di applicazione

La seguente panoramica illustra il corretto utilizzo di una delle varianti di logo consentite.



Logo arancione con claim nero su sfondo neutro



Logo arancione con claim nero su sfondo neutro e chiaro ( $\leq 15\%$  di copertura massima del colore)



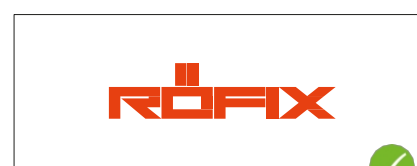
Logo arancione senza claim su sfondo neutro



Logo nero con claim nero su sfondo non neutro



Logo bianco con claim bianco su sfondo non neutro



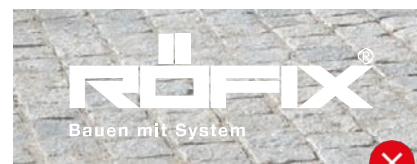
Logo con larghezza  $< 35$  mm senza claim e senza segno ®



Logo arancione con claim in nero su sfondo colorato



Troppo poco contrasto con lo sfondo



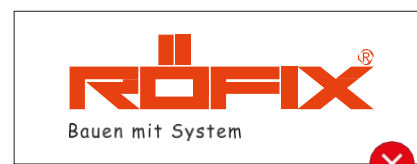
Troppo poco contrasto con lo sfondo



Logo non in scala proporzionale



Logo in scala non proporzionale



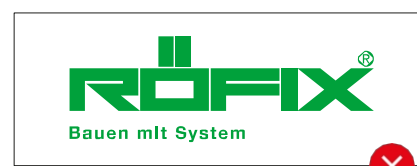
Logo falsificato



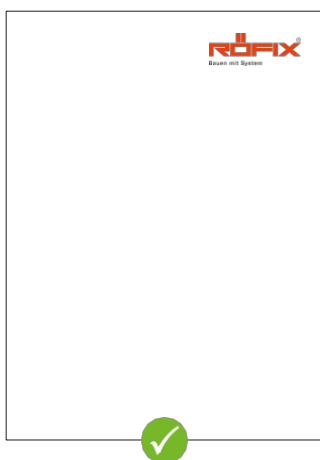
Logo con combinazione di colori non corretta



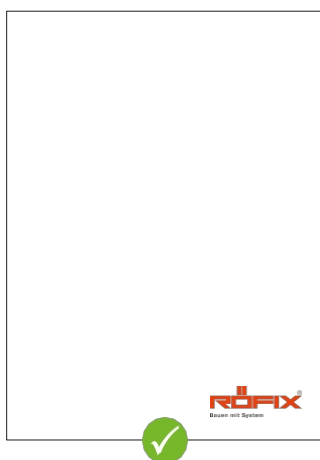
Logo integrato da elementi grafici



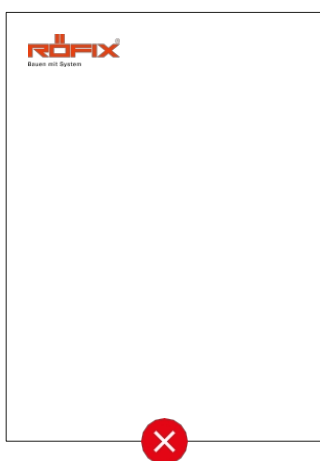
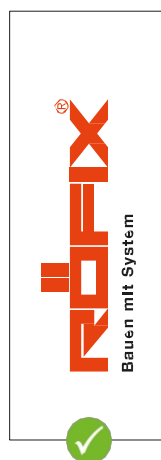
Logo di colore indefinito



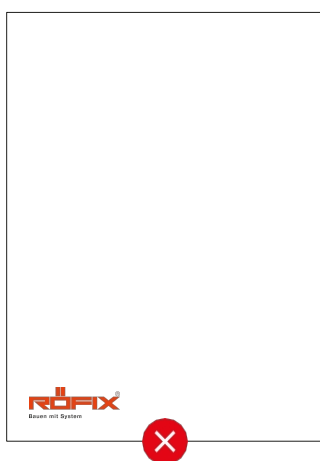
Logo posizionato in alto a destra



Logo posizionato in basso a destra



Logo posizionato in alto a sinistra\*  
\* Eccezione per gli articoli di cancelleria (IT/CH) - l'indirizzo del destinatario e la finestra della busta sono posizionati a destra



Logo posizionato in basso a sinistra



Direzione di lettura errata\*  
\* Eccezione per l'etichettatura del silo

